gennaio-febbraio 2016 www.e-duesse.it

ab

ABITARE il BAGNO

DALLA CUCINA AL BAGNO

QUANDO LA BRAND EXTENSION FUNZIONA

MERCATO

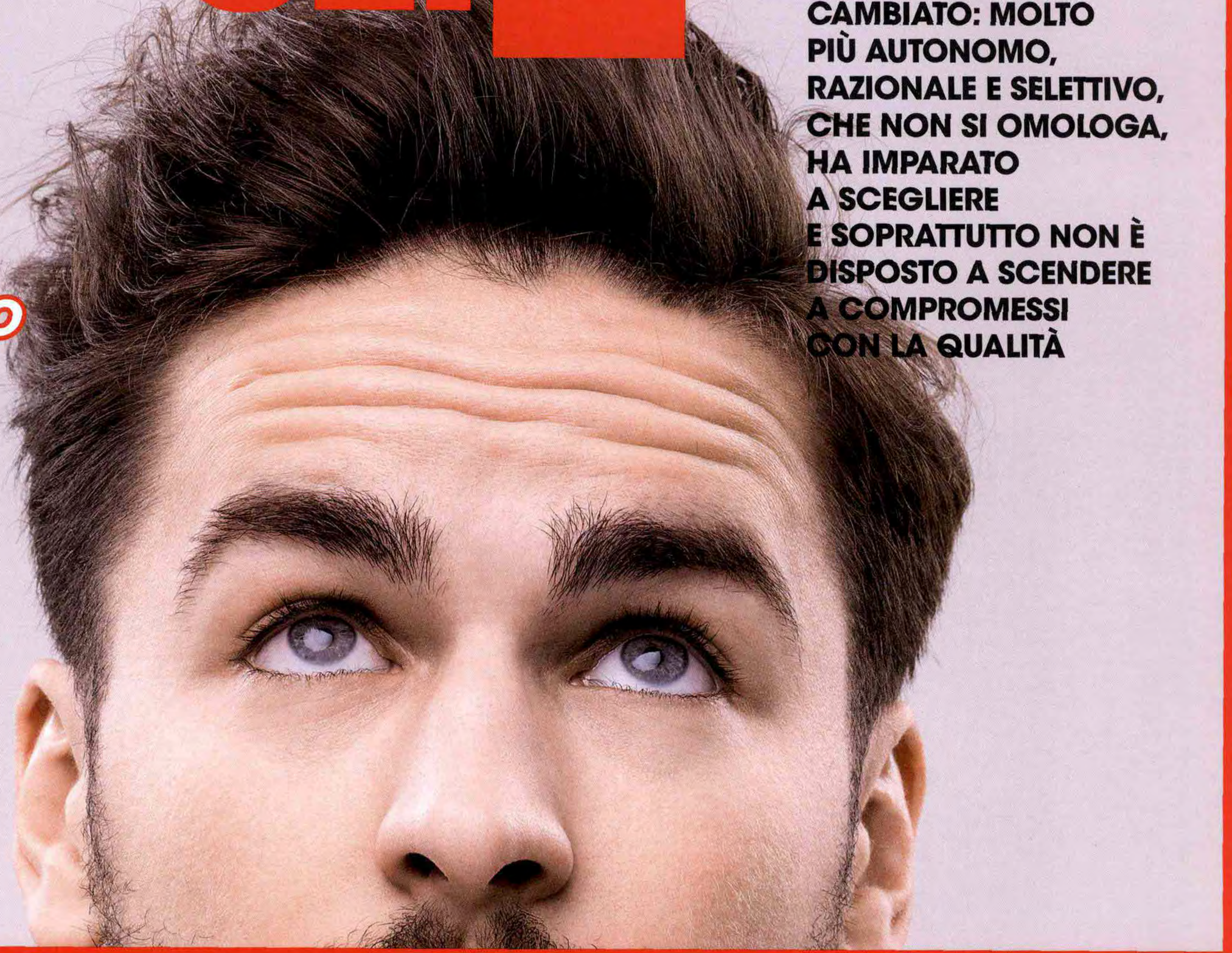
NUOVA CHANCE PER GLI ACCESSORI

CONSUMATORE CHI SEI

IL RETAIL PARLA DI UN CLIENTE PROFONDAMENTE CAMBIATO: MOLTO PIÙ AUTONOMO, RAZIONALE E SELETTIVO, CHE NON SI OMOLOGA, HA IMPARATO A SCEGLIERE E SOPRATTUTTO NON È DISPOSTO A SCENDERE A COMPROMESSI CON LA QUALITÀ

SALONE DEL BAGNO

I PRODOTTI TOP SELLER



EDITORIALE DUESSE - Anno VIII - n. 1/2 - € 1,55
© iStockphoto/Paul-Daniel Florea

IL LATO BUSINESS DEL SALONE

CHE LA FIERA DI MILANO SIA UNA VETRINA IMPORTANTISSIMA PER L'INDUSTRIA L'ABBIAMO SEMPRE DETTO E SOSTENUTO. MA QUALI PRODOTTI PRESENTATI NELLE VARIE EDIZIONI SONO POI DIVENTATI DEI BEST SELLER? QUALI HANNO PERFORMATO MEGLIO E QUINDI, SONO STATI PIÙ APPREZZATI?

di Nicol Re

Codice abbonamento: 122738

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tendenze

VENDUTI CIRCA 200 PEZZI

Tuck-type, che ha ricevuto anche il Premio ADI Design Index per l'Innovazione 2015

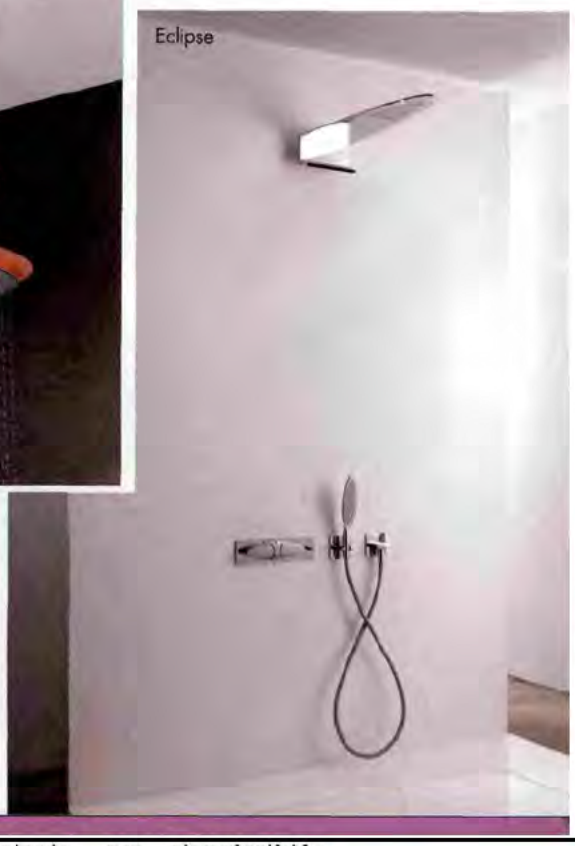
Gambol

VENDUTI CIRCA 300 PEZZI

EVER BY THERMOMAT

I top 3 best seller sono: Gambol e Tuck-type, le mensole Lissom e Brunt.

Cloud


Eclipse

FIMA CARLO FRATTINI

ANDREA FRATTINI, ad

"Eclipse, Cloud e Texture Collection sono i prodotti presentati alle scorse edizioni del Salone che hanno riscontrato maggior successo in termini di vendite sul mercato nazionale e internazionale. Si fanno interpreti, infatti, di un'alchimia di elementi vincenti quali funzionalità, tecnologia, materie prime innovative e design esclusivo che porta le firme di architetti e designer quali Bavuso e Meneghello Paolelli. Queste tre collezioni si caratterizzano per essere soluzioni in grado di rispondere alle diverse esigenze progettuali, conferendo un valore aggiunto per estetica e qualità. Sempre mantenendo un buon rapporto qualità-prezzo".

Codice abbonamento: 122738

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.